

2011-2015年中国互联网数 据中心（IDC）IT市场行情动态及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT市场行情动态及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IDC业务是基于高稳定度、宽带宽的电信基础网络平台，提供多种信息服务的综合业务。其业务范围主要有：服务器托管、租用；整机租用、机房租用；虚拟主机、虚拟信箱；系统集成、开发；专业维护；带宽批发以及增值服务等。增值服务包括：流量监控分析、服务器负载均衡、网站镜像、网站加速、远程监控、网络安全等服务。而IDC与ASP的结合将是未来增值业务的主流。

围绕企业级数据中心建设的核心是企业的IT基础设施的部署和运营管理，数据中心建设涉及的关键产品主要包括服务器、存储、网络、系统管理和安全工具等。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT市场行情动态及未来前景研究报告》显示：2009年，我国数据中心市场规模达到712亿元，同比增长率达到16.7%，2010年，我国数据中心市场规模达到840亿元，同比增长率达到17.98%。

2007-2010年中国数据中心市场规模分析（图）

金融、电信和政府在中数据中心的建设中开展早，投入大，占据50%以上的市场份额。其中，金融行业数据中心的市场份额为18.3%，居于各行业之首；政府的市场份额略低于金融，为17.3%；电信再次，市场份额为15.7%。

其中，尽管有些行业目前的市场份额较小，但是未来几年的增长将非常迅速。2009—2010年数据中心建设增长较快的行业是制造、政府和教育，未来2—3年，增长较快的行业将是政府、能源、教育和制造。

2009—2010年中国数据中心行业结构（图）

目录

第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述 1

第一节 IDC基础阐述 1

一、IDC业务范围 1

二、IDC起源与发展演进 1

三、IDC网络基础架构 1

四、现代数据中心的需求 2

五、数据中心分类 2

六、物理布局 2

第二节 IDC的常见接入方式 4

一、双IP双线路实现方式 4

二、单IP双线路 5

三、用BGP协议实现的单IP双线路	5
第三节 互联网数据中心（IDC）的应用	6
第二章 2010-2011年中国数据中心IT应用市场环境解析	7
第一节 2010-2011年中国IDC政策环境及其对IT应用影响	7
一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力	7
二、行业灾备中心建设步伐加快	9
三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求	10
第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响	14
一、业务发展	14
二、行业竞争	15
第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响	15
一、行业收入	15
二、行业投资	15
第三章 2010-2011年中国数据中心市场运行态势分析	17
第一节 2010-2011年中国数据中心现状综述	17
一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段	17
二、数据中心市场规模	19
三、数据中心行业结构	19
四、中国数据中心区域结构	20
第二节 2010-2011年中国IDC热点服务项目分析	21
一、服务器负载均衡服务	21
二、网站加速服务	21
第三节 2010-2011年中国数据中心建设新进展	21
一、数据中心建设情况	21
二、企业建设数据中心投资规模分析	21
三、数据中心与数据集中分析	22
四、数据中心的数据存储量分析	26
五、数据中心核心任务分析	27
六、数据中心建设方式分析	28
七、数据中心需求特点分析	28
第四章 2010-2011年中国数据中心IT产品应用分析	31
第一节 硬件产品应用状况	31

一、投资规模与结构	31
二、产品应用特征	31
三、重点产品品牌分布	32
第二节 软件产品应用状况	33
一、投资规模与结构	33
二、产品应用特征	34
三、重点产品品牌分布	34
第三节 服务应用状况	34
一、投资规模与结构	34
二、产品应用特征	35
三、重点产品品牌分布	35
第五章 2010-2011年中国数据中心IT解决方案应用分析	36
第一节 虚拟化解决方案	36
一、主要用户及其应用情况	36
二、主力厂商及其竞争力分析	36
第二节 绿色节能解决方案	41
一、主要用户及其应用情况	41
二、主力厂商及其竞争力分析	41
第三节 基础设施控管解决方案	42
一、主要用户及其应用情况	42
二、主力厂商及其竞争力分析	42
第六章 2010-2011年中国数据中心IT应用市场需求	45
第一节 2010-2011年中国数据中心IT应用需求影响因素	45
一、市场推动因素	45
二、技术推动因素	45
三、应用推动因素	46
第二节 2010-2011年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析	47
一、金融	47
二、电信	48
第七章 2010-2011年中国IDC IT应用重点产品市场剖析	51
第一节 服务器	51
一、中国服务器总体市场综述	51

二、数据中心建设对服务器的投入规模 51

三、数据中心服务器市场品牌份额 52

四、数据中心建设对服务器的需求特点分析 52

第二节 存储产品 53

一、中国存储产品总体市场综述 53

二、数据中心存储产品的投入规模 54

三、数据中心存储产品市场份额 54

四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析 55

第三节 网络产品 55

一、中国网络产品总体市场综述 55

二、数据中心网络产品的投入规模 56

三、数据中心网络产品市场份额 56

四、数据中心对网络产品的需求特点分析 57

第四节 IT服务 57

一、中国IT服务总体市场规模及增长 57

二、数据中心IT服务的投入规模 58

三、数据中心建设IT服务市场份额 58

四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析 59

第八章 2010-2011年中国重点行业企业级数据中心分析 60

第一节 金融 60

一、IT市场规模及特点 60

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 62

三、企业级数据中心市场规模及增长 63

第二节 电信 64

一、IT市场规模及特点 64

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 66

三、企业级数据中心市场规模及增长 68

第三节 制造 69

一、IT市场规模及特点 69

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 70

三、企业级数据中心市场规模及增长 71

第四节 政府 72

一、IT市场规模及特点 72

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 73

三、企业级数据中心市场规模及增长 74

第五节 交通 75

一、IT市场规模及特点 75

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 77

三、企业级数据中心市场规模及增长 77

第六节 能源 78

一、IT市场规模及特点 78

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 80

三、企业级数据中心市场规模及增长 81

第七节 教育 82

一、IT市场规模及特点 82

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 84

三、企业级数据中心市场规模及增长 85

第八节 医卫 86

一、IT市场规模及特点 86

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 88

三、企业级数据中心市场规模及增长 91

第九章 2010-2011年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析 92

第一节 HP 92

第二节 IBM 92

第三节 DELL 92

第四节 EMC 93

第五节 浪潮 93

第六节 联想 93

第七节 EMERSON 94

第八节 APC 94

第九节 科华 94

第十章 2011-2015年中国数据中心IT应用市场前景展望 96

第一节 2011-2015年中国数据中心IT应用新趋势探析 96

一、企业级数据中心全球发展趋势 96

二、应用与技术趋势分析	100
三、市场规模预测	104
第二节 2011-2015年中国数据中心IT应用市场前景预测	105
一、中国下一代数据中心前景预测分析	105
二、IDC看电子商务发展前景	106
三、数据中心网络基础架构发展趋势	110
第十一章 2011-2015年中国数据中心IT应用投资前景预测分析	113
第一节 2011-2015年中国数据中心IT应用投资环境利好	113
一、金融、电信等行业容灾系统建设提速	113
二、既有机房的升级改造加速推进	113
三、互联网数据中心建设步伐加快	114
四、政府公共服务平台建设方兴未艾	114
五、各行业更注重灾备中心建设	115
第二节 2011-2015年中国数据中心IT应用投资前景预测	115
一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测	115
二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析	115
1、产品结构预测	115
2、区域结构预测	116
3、行业结构预测	116
第三节 视点权威专家投资指导	117
一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力	117
二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供	117
三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务	117
四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品	117

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78951.html>